Свої люди

соціальний сервіс знайомств та спілкування
в корпоративному Telegram-асистенті

Концепція MVP



Навіщо потрібні «Свої люди»

Люди поруч

У великій компанії багато потенційних знайомств, які ніколи не відбуваються.

Спільні інтереси

Дружба, спорт, подорожі, спілкування або стосунки — привід знайти однодумців.

Зручний канал

Telegram уже є звичним інструментом комунікації та не потребує окремого застосунку.

Ідея — створити добровільний і безпечний простір для нових знайомств.

Сервіс має бути корисним не лише для романтичних знайомств, а й для пошуку друзів та людей зі схожими інтересами.

Концепція сервісу

«Свої люди» — це не просто дейтинг, а соціальний сервіс.

🤝 Друзі

Знайти людину для спілкування, прогулянок, спорту чи спільних захоплень.

❤️ Стосунки

Добровільні знайомства для тих, хто відкритий до романтичних стосунків.

🚆 Спільнота

Знайомитися з людьми з інших міст і підрозділів та розширювати коло спілкування.

Як це працює

1. Створити профіль

Ім’я/псевдонім, місто, вік, інтереси, фото — лише те, що користувач хоче вказати.

2. Налаштувати пошук

Друзі, спілкування, спорт, стосунки; бажані параметри та інтереси.

3. Переглядати профілі

Асистент показує релевантні анкети та дозволяє пропускати або ставити ❤️.

4. Взаємна симпатія

Контакт відкривається тільки після взаємного інтересу.

Приклад профілю в Telegram

Анкета добровільна

Контакти не показуються одразу

Користувач сам контролює видимість профілю



Основні функції MVP

👤 Профіль

Створення, редагування та пауза анкети.

🎯 Цілі

Дружба, спілкування, спільні інтереси, стосунки.

❤️ Вподобання

Like / пропустити без відкриття контакту.

🎉 Match

Взаємна симпатія створює можливість контакту.

🚫 Блокування

Заборонити взаємодію з конкретним користувачем.

⚠️ Скарги

Повідомлення про небажаний або неприйнятний контент.

Безпека та приватність

Ключовий принцип — сервіс працює тільки за добровільною участю.

- 🔒 Участь лише за бажанням користувача.
- 👁️ Користувач сам визначає, які дані показувати в анкеті.
- 📵 Телефон та інші приватні контакти не відкриваються автоматично.
- ❤️ Контакт — лише після взаємної симпатії.
- 🚫 Блокування та скарги доступні в будь-який момент.
- 🛡️ Модерація та правила використання сервісу — обов’язкова частина запуску.

Як знаходити «своїх»

На старті

Місто / регіон

Вік та базові налаштування

Мета знайомства

Спільні інтереси

Далі

Система враховує:

- взаємні вподобання
- спільні інтереси
- активність
- попередні пропуски

У майбутньому

Розумний рейтинг сумісності

Рекомендації

Нові знайомства

Покращення алгоритму на основі поведінки

Користь для компанії

👥 Посилення відчуття спільноти серед працівників.

💬 Додатковий сценарій корисного використання корпоративного Telegram-асистента.

🌍 Зв’язок між працівниками з різних міст та підрозділів.

❤️ Позитивний соціальний сервіс без необхідності створювати окремий мобільний застосунок.

📈 У перспективі — база для інших внутрішніх соціальних функцій.

Технічна реалізація MVP

Telegram Bot

Існуючий корпоративний асистент

Новий розділ «Свої люди»

Inline-кнопки, анкети, фото, повідомлення

Backend

Модуль профілів

Likes / matches

Налаштування приватності

Скарги та блокування

Простий matching engine

Admin / Moderation

Перегляд скарг

Блокування порушників

Модерація контенту

Статистика використання

Пропонований план запуску

Етап 1
Концепція

Правила, UX, приватність, критерії успіху.

Етап 2
MVP

Профіль → пошук → Like → Match → блокування/скарга.

Етап 3
Пілот

Обмежена група користувачів, збір відгуків.

Етап 4
Запуск

Розширення аудиторії та покращення алгоритму.

Як оцінити успіх

Участь

Скільки користувачів створили профіль.

Активність

Скільки анкет переглядається та взаємодій відбувається.

Match rate

Частка взаємних симпатій.

Повернення

Скільки користувачів повертаються до сервісу.

Безпека

Кількість скарг, блокувань та швидкість реагування.

Що потрібно для старту

Пропонується почати з невеликого пілота.

1. Погодити концепцію та назву «Свої люди».
2. Визначити правила приватності та модерації.
3. Спроєктувати сценарії Telegram-асистента.
4. Реалізувати MVP без окремого мобільного застосунку.
5. Провести пілот і зібрати зворотний зв’язок.
6. За результатами — масштабувати функціонал.

Свої люди

Бо іноді достатньо просто знайти свою людину.